

Vereinswettbewerb

„Kreative Ideen von der Basis für die Basis“

Vereine leisten einen wertvollen Beitrag, um den Schwimmsport in Deutschland zu fördern. In Zeiten wo Bäderschließungen und mangelnde Wasserzeiten, sowie ein konkurrierendes Bewegungsangebot mit Trendsportarten zum Alltagsgeschäft der Schwimmvereine gehören, sind Ideen gefragt, um die Menschen in unsere Vereine zu holen und für unsere Sportarten zu begeistern. Vereine welche diese Ideen nicht nur zu Papier gebracht haben, sondern auch mit Leben füllen, möchten wir ermutigen, sich an unserem Vereinswettbewerb zu beteiligen.

Aufgeteilt ist der Wettbewerb in drei verschiedene Kategorien. Für jede Kategorie suchen wir spannende, einmalige oder außergewöhnliche Projekte, welche in den LSN-Mitgliedsvereinen gelebt werden. Eingereicht werden können bereits umgesetzte bzw. kurz vor der Umsetzung stehende Ideen.

Aus jeder Kategorie werden wir einen **Gewinnerverein** ermitteln. Dieser wird mit **750,- Euro** prämiert.

Der **Zweitplatzierte** kann einen Check im Wert von **500,- Euro** entgegennehmen.

Der **Drittplatzierte** kann sich über eine Gewinnerprämie von **250,- Euro** freuen.

Auf dem LSN-Verbandstag am 18. Mai 2019 in Hildesheim wird das Gewinnerprojekt kurz vorgestellt, um andere Vereine zu ermutigen neue, andere Wege zu bestreiten.

Unsere Kategorien:

1. Kategorie Mitgliederbindung und -gewinnung

Dein Verein hat Vereinsangebote ins Leben gerufen, um bestehende Mitglieder im Verein zu halten und neue Mitglieder für den Verein zu gewinnen. Verratet uns euer Erfolgsgeheimnis, damit wir alle mehr Schwimmsporttreibende in unseren Vereinen betreuen können.

2. Kategorie Inklusion

Dein Verein hat es sich zum Ziel gesetzt, ein Angebot für Alle ins Leben zu rufen, unabhängig von individuellen Fähigkeiten, ethnischer wie sozialer Herkunft, Geschlecht oder Alter? Falls dies der Fall ist, freuen wir uns über eure Bewerbung.

3. Kategorie Trainerbindung und -gewinnung

Euer Verein hat erkannt, dass eure Trainerinnen und Trainer ein wichtiges Gut im Vereinsgefüge und für die Ausübung des Sports unabdingbar sind. Daher habt ihr ein Konzept entwickelt, um eure Trainerinnen und Trainer an euch zu binden bzw. um neue Trainerinnen und Trainer zu gewinnen. Wir sind gespannt auf eure Erfahrungen.